

Zertifikatslehrgang IHK Düsseldorf

New Work Expert (M/W/D)

NEW WORK EXPERT

Werden Sie New Work Expert und gestalten Sie den Wandel mit Überzeugung und Kompetenz!

Digitale Transformation? Purpose? VUCA-Welt? Internet of Things? – Schlagworte, die Sie aus Fachmagazinen und Wirtschaftsmedien täglich hören, denn unsere Arbeitswelt ist in ständigem Wandel.

Mehr Kundenzentrierung und der Fokus auf den Sinn einer Organisation fördern neue Formen der Zusammenarbeit und Kommunikation. Durch digitale Medien müssen Teams nicht mehr physisch zusammensitzen. Ein offenes und kreatives Mindset ist schon heute für viele Rollen essentiell.

Die Frage, ob sich New Work durchsetzt, ist also entschieden. Jetzt geht es um das Wie!

saretzki&partner, die Zukunftsagenten und das IHK-Forum Düsseldorf haben für Sie ein starkes Produkt kreiert:

Sie lernen die sinnstiftenden Prinzipien von New Work kennen und können nach dem Lehrgang Megatrends in stimmige Organisationsmodelle übersetzen. Über einen interaktiven Dialog bekommen Sie fundierte Argumente und Inhalte an die Hand, die Ihnen einen effektiven Transfer in die Praxis ermöglichen.

Über die Reflexion von New Work, profilieren Sie sich als vorausdenkende und gestaltende Persönlichkeit!

LERNZIELE

- Sie können Megatrends mit der Wirkung auf Ihre persönliche Rolle und ihr Unternehmen deuten
- Sie wissen, wie sie sinnvolle Arbeit und Mitwirkungssysteme im Unternehmen zukünftig organisieren
- Sie haben neue Impulse für die Gestaltung einer proaktiven Personalarbeit
- Sie kennen Ansätze für die spezifische Entwicklung Ihres Unternehmens in Richtung Arbeitswelt 4.0
- Ihre Projektarbeit führt Sie einen entscheidenden Schritt in die Gestaltung der Arbeitswelt von morgen

ZIELGRUPPE (m/w/d)

UnternehmerInnen, Führungskräfte aller Ebenen, Personen an der Schwelle zur Führungsrolle und MitarbeiterInnen im Personalbereich; Personen die ihr Unternehmen auf die Arbeitswelt der Zukunft ausrichten möchten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Am Lehrgang kann jede Person teilnehmen, die ihre Kenntnisse erweitern will. Es gibt keine Einschränkungen zur Zulassung zur Zertifikatsprüfung.

LERNINHALTE

A. Struktur und Inhalte des Lehrgangs

MODUL 1

1. Future Trends (1,0 Tage)

A. Megatrends

- New Work / Future Work /Selbstverantwortungs-Unternehmen
- Digitalisierung und agile Transformation
- Allgemeiner Wertewandel einschließlich Wandel der Geschlechterrollen
- Veränderungen durch Klimawandel
- Veränderte Mobilitätsmuster
- Demographischer Wandel

B. Veränderungen

- Wirkungen auf zentrale Handlungsfelder in Unternehmen und Organisationen
- Wirkungen auf soziale Systeme

2. Future Management (2,0 Tage)

- Herausforderungen für die Unternehmensführung der Zukunft
- Sinn- und Werteorientierung als zukunftsweisende Elemente der Organisationsentwicklung
- Organisationsarchitektur: Liquide Formen ersetzen starre Hierarchien
- Transformation: Am Beispiel der beidhändigen Organisation (Kerngeschäft & Innovation)
- Leadership: Implikationen für Führungshandeln, Teamentwicklung und Kompetenzaufbau
- Next Management: Veränderungsentwurf für das eigene Unternehmen

MODUL 2

Digitalisierung im Kontext New Work

(2,0 Tage)

- Change Strategie: Digitale Arbeitswelten, -formen und -modelle gestalten
- Chancen und Herausforderungen: Wirkungen in der Organisation durch Digitalisierung
- Remote Leadership und Remote Teamwork gestalten und moderieren
- Technologische Potentiale in der Flexibilisierung der Organisation
- Balance von Digitalisierung und sozialen Systemen
- Umsetzung einer Digitalstrategie – die 10 wichtigsten Fakten
- Digitalisierungs-Initiative: SWOT-Analyse und Next-Practice-Szenario für die eigene Organisation

MODUL 3

1. Future Workforce Planning

(2,0 Tage)

- Führungsmodelle & Führungsentwicklung vor dem Hintergrund von New Work
- Generationen Y + Z: Arbeitsgenerationen und ihre Bedürfnispräferenzen im Überblick
- HR-Upgrade: Vom Service-Center zum personenzentrierten Transformation-Design-Center
- Digitale Tools für das vorausschauende Personalkonzept
- Kompetenzmodelle als Kernelement für Personalarbeit und Kompetenzaufbau
- Persönlichkeits- und Teamtypen-Modelle für eine (pro)aktive Teamentwicklung
- Veränderte Aufgaben und Rollen in Teams und in Fachdomains
- Moderne (Platz, Zeit) Modelle für Produktions-/Desk-/ Mobile-/Home-Arbeitsumgebung
- Praxis-Transfer: Agile Arbeitsformen in einer volatilen Projektumgebung gestalten

MODUL 4

1. Future Innovation

(1,5 Tage)*

- Innovationsarten und organisationale Innovationstypen
- Mythen der Innovation
- Creative Mindset: Voraussetzungen und Wege, um neue Ideen zu generieren
- Selbst-Check zu kreativen Kompetenzen
- 10 Erfolgskriterien auf dem Weg zur Neuerung und Innovation
- Future Work: Innovations-Check und Veränderungs-Roadmap

2. Future Design

(1,5 Tage)*

- Individuelle Standortbestimmung und Future-/Agilitäts-Check
- Strategiedesign mit vereinbarten Zielen und messbaren Ergebnissen (OKR: Objectives & Key Results)
- Innovative Personalkonzepte
- Next-Practice: Design einer Roadmap einschließlich der Umsetzungsoptionen in der Organisation
- Prüfungsfälle

MODUL Abschluss

(1,0 Tage)

- Erstellung der Projektarbeit